

Submix 2026

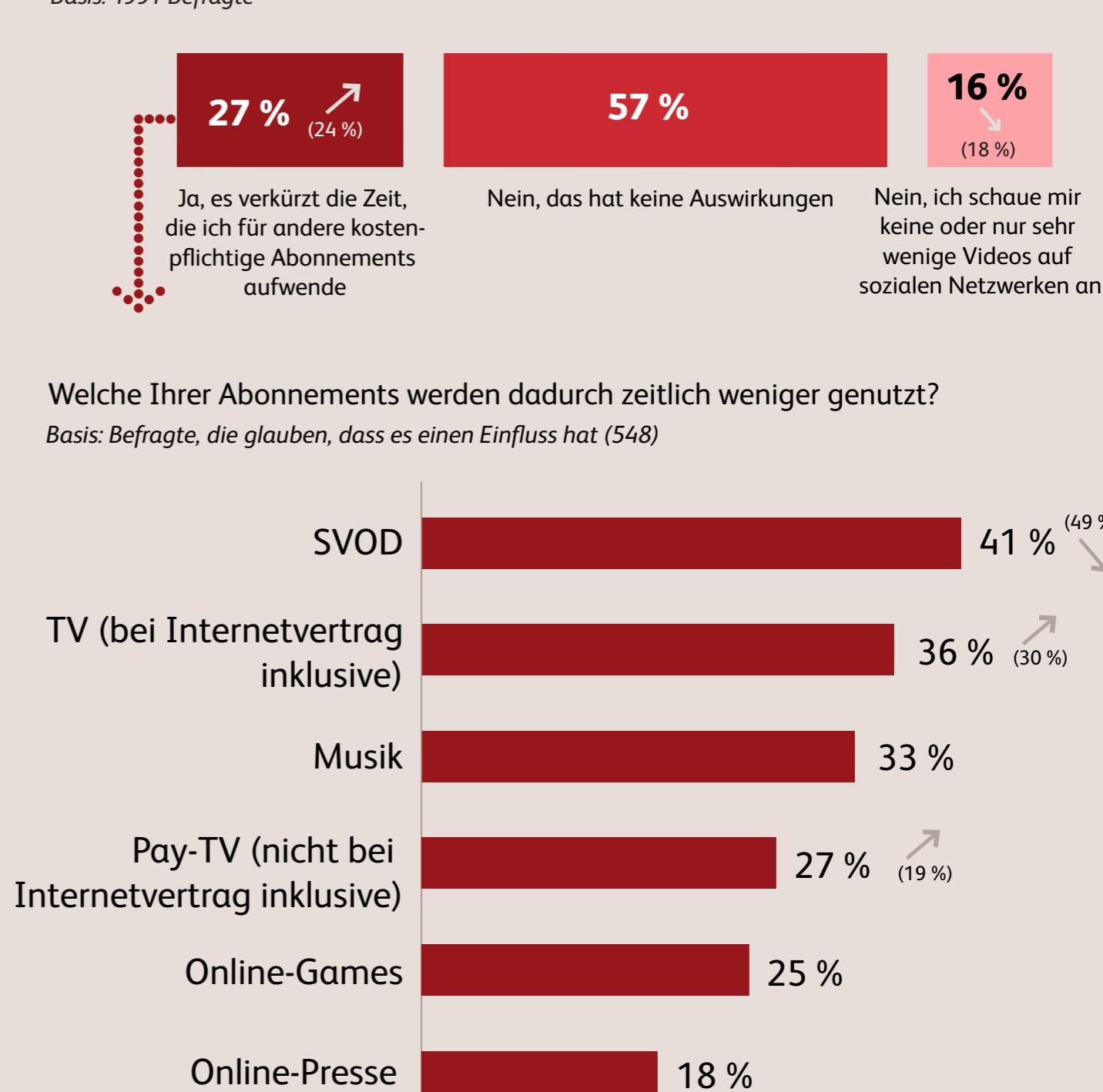
Studie zur Nutzung kostenpflichtiger Abonnements für digitale Inhalte in Frankreich, UK und Deutschland

Social Media wird zum Abo-Konkurrenten: 28 Prozent zahlen für Creator-Content

1 Haben Sie ein kostenpflichtiges Abonnement für Social Media, Content Creators oder kostenpflichtige Konten auf einer der folgenden Plattformen?
Basis: 1991 Befragte

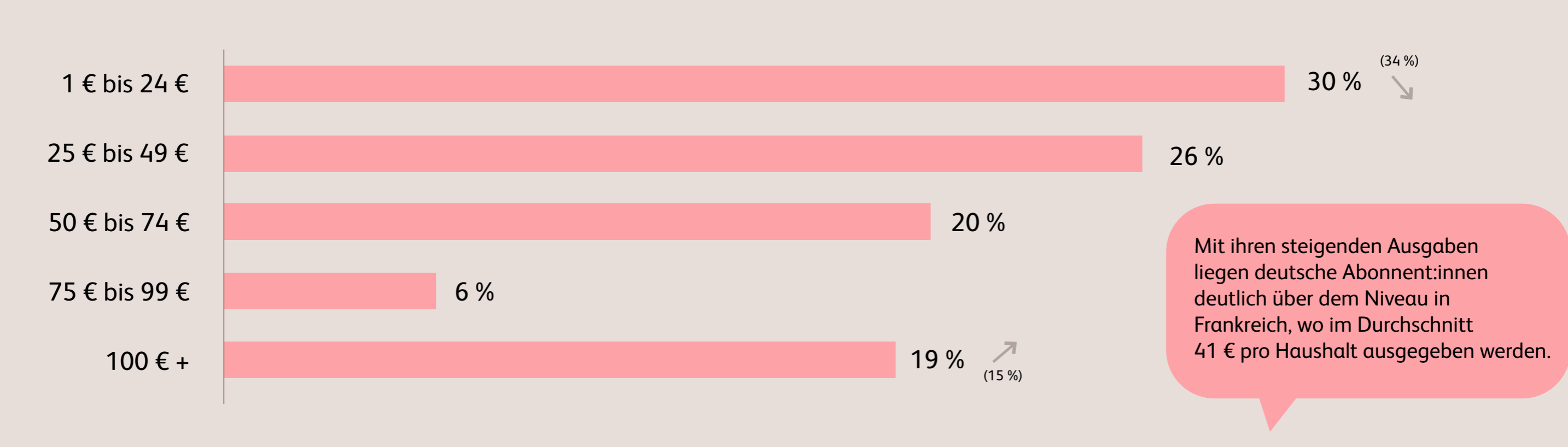


2 Hat Ihr kostenfreier Videokonsum in den sozialen Netzwerken (zum Beispiel TikTok, Instagram, YouTube, Facebook) einen Einfluss auf die Zeit, die Sie für die Nutzung Ihrer kostenpflichtigen digitalen Abonnements aufwenden?
Basis: 1991 Befragte



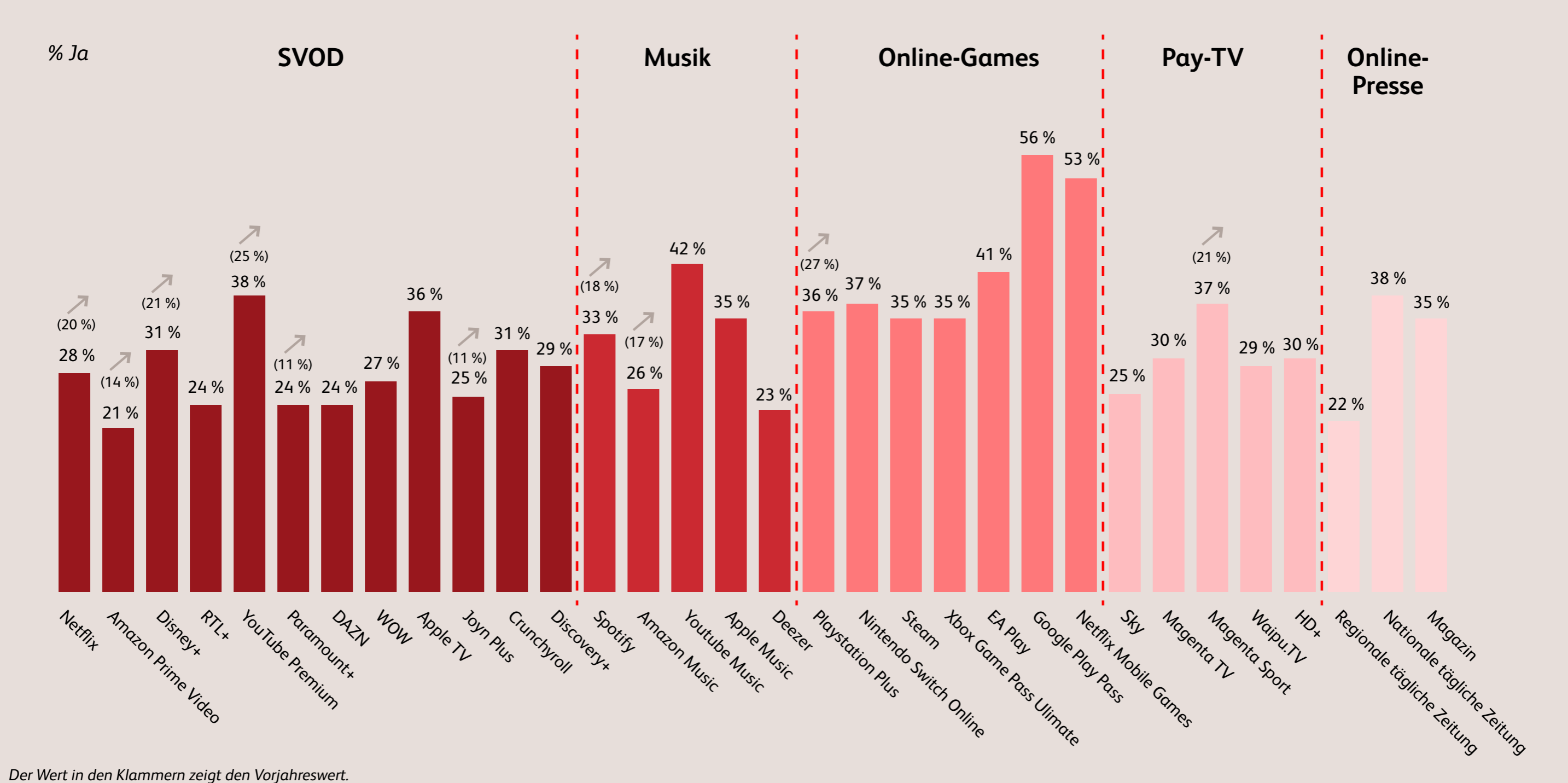
Hochzahler treiben den Markt: Jeder fünfte Haushalt gibt über 100 Euro monatlich aus

1 Wie hoch schätzen Sie die gesamten monatlichen Ausgaben Ihres Haushalts für die eben genannten digitalen Abonnements, ausgenommen TV-Angebote, die in Ihrem Internetvertrag enthalten sind?
Bitte berücksichtigen Sie dabei alle kostenpflichtigen Abonnements, ausgenommen TV-Angebote, die in Ihrem Internetvertrag enthalten sind.
Basis: 1789 (Haushalte mit min. einem digitalen Abonnement (nicht im Internetvertrag inkludiert))



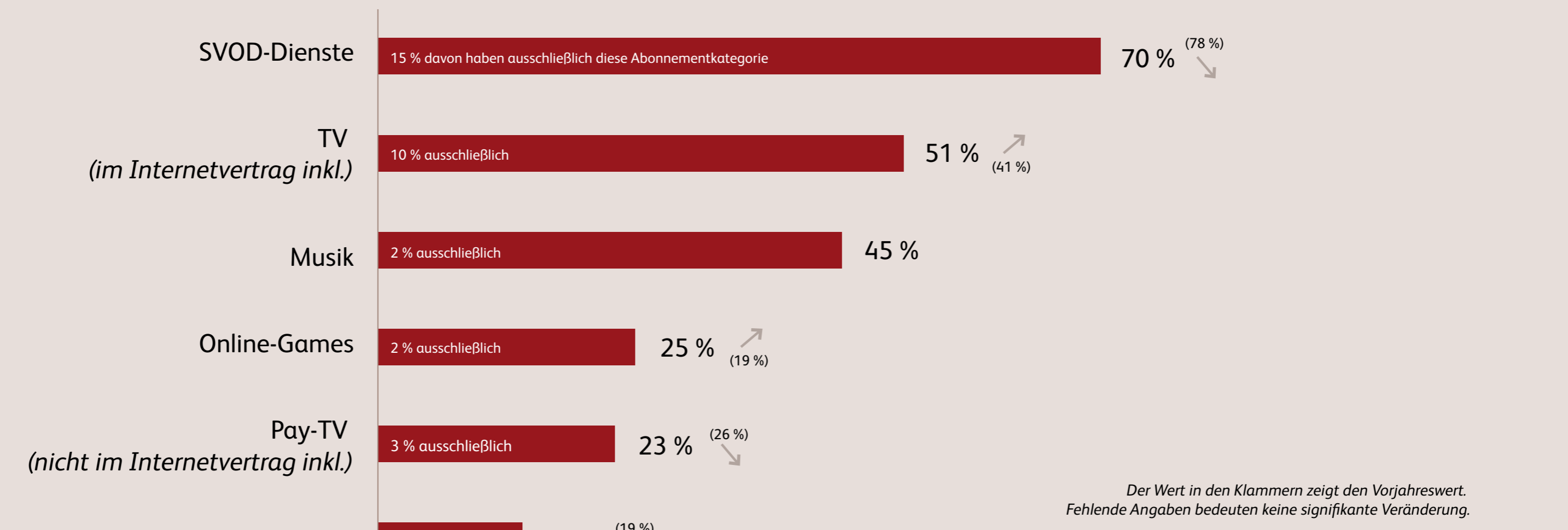
Passwort-Sharing nimmt zu – Gegenmaßnahmen der Plattformen greifen nicht

1 Für jedes kostenpflichtige Abonnement, das Sie oder ein anderes Mitglied Ihres Haushalts besitzen, haben Sie Ihre Zugangsdaten in den letzten 12 Monaten an Personen außerhalb Ihres Haushalts weitergegeben (ohne finanzielle Gegenleistung)?
Basis: Hat das Abonnement innerhalb des Haushalts



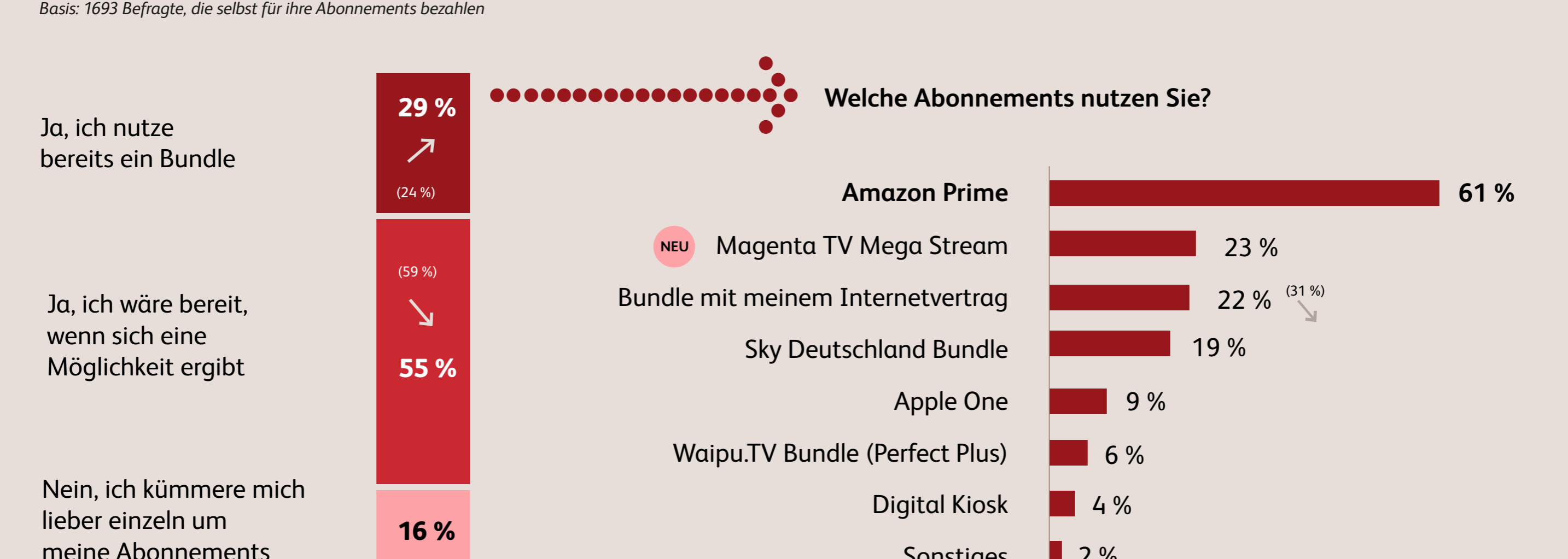
Digitale Presse verliert weiter: Nur noch 14 Prozent mit Online-Abo, TV über Internetverträge wächst deutlich – klassisches Pay-TV verliert, Gaming etabliert sich als Wachstumstreiber

1 Welche kostenpflichtigen digitalen Abonnements haben Sie in Ihrem Haushalt (für sich selbst und / oder für andere Mitglieder des Haushalts)?
Basis: 1991 Befragte



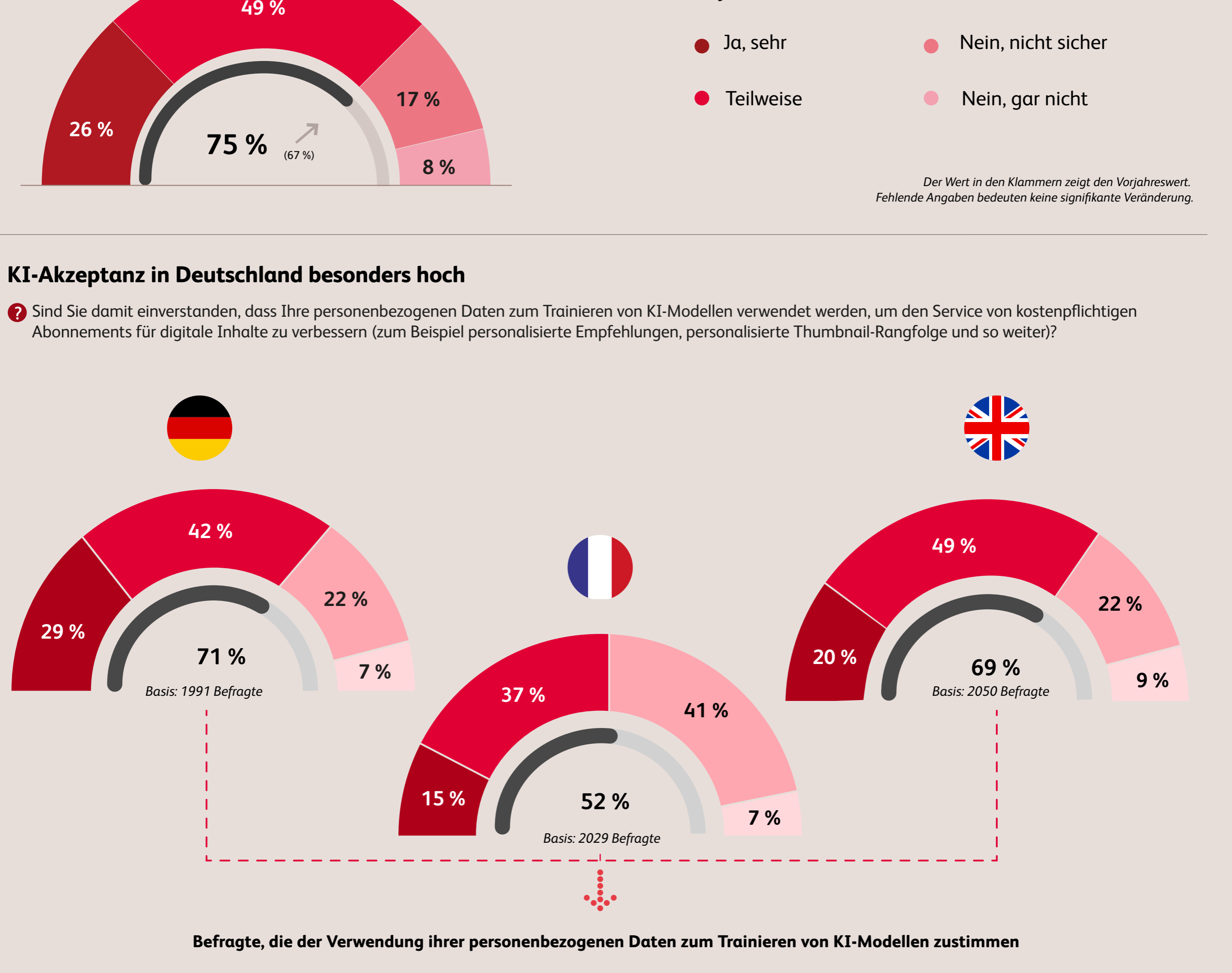
Die Plattform-Ökonomie im Streaming: Bundles werden zum neuen Standard und das Interesse an Alltags-Abos steigt. Vom Einzelabo zum Ökosystem: Das stärkste Ökosystem gewinnt

1 Wären Sie im Allgemeinen bereit, zu einem Dienst zu wechseln, der verschiedene Abonnements zu einem niedrigeren Gesamtpreis kombiniert?
Basis: 1693 Befragte, die selbst für ihre Abonnements bezahlen



KI-Akzeptanz in Deutschland besonders hoch

1 Sind Sie damit einverstanden, dass Ihre personenbezogenen Daten zum Trainieren von KI-Modellen verwendet werden, um den Service von kostenpflichtigen Abonnements für digitale Inhalte zu verbessern (zum Beispiel personalisierte Empfehlungen, personalisierte Thumbnail-Rangfolge und so weiter)?



Höchste Akzeptanz von KI-Inhalten im Gaming, geringere Offenheit im SVOD-Bereich. Eine klare Kennzeichnung ist entscheidend – AI-generierte Inhalte in Abonnements

1 Wären Sie für das Abonnement im Haushalt bereit, Inhalte zu konsumieren, die von künstlicher Intelligenz erstellt oder generiert wurden?
Basis: Hat das Abonnement im Haushalt

